

mezi základní školení nových zaměstnanců a pravidelně opakována.

V roce 2018 bude spolupráce se všemi zapojenými partnery pokračovat s cílem rozšířit povědomí o existenci a přínosech online školení. Český svaz pivovarů a sladoven byl Asociací českého tradičního obchodu přizván na kongres „Samoška“, kde proběhnou workshopy pro prodejce. Nadto ČSPS usiluje o zahájení spolupráce s dalšími institucemi, které mají tuto oblast na starosti, např. s Českou obchodní inspekcí. Smyslem je angažování všech subjektů, které mohou prevenci prodeje alkoholu mladistvým posílit.

Respektuj 18!

Projekt „Respektuj 18!“ je příkladem zodpovědných aktivit jednotlivých členských pivovarů, konkrétně Plzeňského Prazdroje. Je výsledkem mezi-sektorové spolupráce města, krajských samospráv a neziskových organizací.

Projekt si klade za cíl dosáhnout změny tolerantního postoje veřejnosti k pití alkoholu dětmi a omezení podávání a prodeje alkoholu nezletilým. Mladistvým, ale i jejich rodičům a ostatním dospělým předkládá atraktivní formou argumenty a rady jak, kdy a proč mají s dětmi o alkoholu mluvit. Snaží se také zvýšit povědomí provozovatelů restaurací a hospod o pokutách a rizicích souvisejících s porušením zákona a také o způsobech, jak takové situaci předchá-

zet. Za loňský rok se pro projekt podařilo nadchnout přes 100 tisíc lidí, za celou dobu projektu činí toto číslo 340 tisíc osob. V roce 2017 byl projekt spuštěn také na Slovensku.

Projekt „Respektuj 18!“ získal stříbrné ocenění v rámci cen Top odpovědné firmy, kterou vyhlašuje platforma Byznys pro společnost již od roku 2004. Projekt podporují známé a respektované osobnosti, které pomáhají šířit myšlenku projektu na veřejných akcích i na sociálních sítích.

Úspěšnost kampaně „Respektuj 18!“ potvrdily také výsledky nedávného průzkumu v Plzni. 56 % respondentů kampaň zaznamenalo, 81 % respondentů považuje kampaň za společensky prospěšnou a skoro 2/3 těch, kteří kampaň zaznamenali, změnilo nebo již změnilo svůj postoj k tématu.

Závěr

Český svaz pivovarů a sladoven jako profesní sdružení, ale i jednotlivé pivovary usilují o rozvoj pivovarnické tradice v ČR, zároveň jsou si ale vědomy, že je zapotřebí neustále apelovat na zodpovědné chování konzumentů a na dodržování platné legislativy. Zažité vzorce chování je složité změnit, podaří-li se ovšem do CSR projektů zapojit veřejnou správu, soukromou sféru, a především spotřebitele samotné, není tato změna nemožná.

Radka Černá, e-mail: radka.cerna@cspas.cz

Český svaz pivovarů a sladoven, Lipová 15, 120 44 Praha 2

Keywords:

Czech Beer and Malt Association (ČSPS); “I am driving; I drink non-alcoholic beer (Řídím, piju nealko pivo)” project; “Sorry, man (Člověče, nezlob se!) project”; Respect the age of 18! (Respektuj 18!)” project

Abstract:

Czech Beer and Malt Association (ČSPS) and individual breweries in the Czech Republic are aware of the responsibility that they have towards the society in respect of a responsible consumption of beer. This primarily involves risk groups such as drivers, children and adolescents. Statistics show that 7 out of 10 children in the Czech Republic have experience with drinking of alcohol already before the age of 13 and several dozens of people die in road accidents each year where the culprit of the accident had alcohol in blood.



17. - 19. října 2018
PVA EXPO PRAHA

- Mezinárodní výstava Future Forces – statické a dynamické ukázky
- World CBRN & Medical Congress
- Future Forces Individual Systems Congress
- Logistics Capability Conference
- Multi-domain Advanced Robotic Systems Conference
- Geospatial, Hydrometeorological & GNSS Conference
- NATO EOD COE Integration of the Exoskeleton in the Battlefield Workshop
- NATO MILMED COE Concept Development & Experimentation Workshop
- NATO M&S COE Modelling & Simulation for Autonomous Systems Conference
- Workshop on Applied Modelling & Simulation
- Future of Cyber – Smart Cyber Defence Workshops & Live Hacking Zone
- Biometrics Conference
- Oficiální zasedání pracovních skupin (NATO, EDA)

Ministerstvo obrany



POD ZÁŠTITOU



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



www.future-forces-forum.org